


# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

# VIA MARTE

2024/2025

# SUMÁRIO


**SEJA BEM-VINDO!** ..... 03
- Mensagem do nosso CEO ..... 05
- Somos a marca das Garotas do Brasil! ..... 06
- Nossa presença global ..... 08
- Coleções 2024 e 2025 ..... 10

**MATERIALIDADE** ..... 14

**NOSSA GOVERNANÇA** ..... 15
- Proteção de dados e privacidade (LGPD) ..... 21
- Design de produtos e inovação ..... 22

**NOSSAS PESSOAS** ..... 24
- Diversidade, inclusão e respeito às pessoas ..... 25
- Saúde e Segurança do Trabalho ..... 33

**GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E COMPROMISSO COM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** ..... 38
- Gestão de água e efluentes ..... 41
- Matéria-prima e substâncias restritas ..... 42
- Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) ..... 48

**SEGUIMOS CAMINHANDO** ..... 50

**SUMÁRIO GRI** ..... 51



# SEJA BEM VINDO!

GRI 2-2 | GRI 2-3

É com grande orgulho que apresentamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da Via Marte, referente aos anos de 2024 e 2025. Este documento foi elaborado em conformidade com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e reúne, de forma transparente e responsável, os principais resultados, iniciativas e compromissos que orientam nossa jornada em sustentabilidade em todas as nossas unidades.

Esse material traduz a evolução da nossa jornada em sustentabilidade. Ao longo destas páginas, compartilhamos como nossa agenda ESG está integrada às decisões estratégicas da empresa e como ela contribui para gerar valor duradouro aos nossos stakeholders.

Mais do que compartilhar nosso desenvolvimento, queremos convidar você a acompanhar de perto essa trajetória, feita de aprendizados contínuos, evolução e responsabilidade, e a reconhecer o papel de cada parceria nessa caminhada.

Acreditamos que a sustentabilidade se fortalece por meio do diálogo, da colaboração e da transparência, pilares que seguem orientando nossos próximos passos.

Para saber mais sobre a nossa marca e ficar por dentro de todas as novidades e demais ações acesse:

**viamarte.com/site/novidades**

# HIGHLIGHTS
## Via Marte

- **+6 milhões de pares de calçados produzidos por ano.**
- **7 vezes Top of Mind na categoria Sapatos Femininos.**
- **3 vezes Love Brands RS na categoria Sapatos Femininos.**
- **Certificado de Reconhecimento da Fundação PROAMB: Empresa de calçados que mais destinou resíduos para coprocessamento no ano.**
- **Recebemos a recertificação Ouro ABVTEX.**
- **Energia 100% limpa em todas as operações desde 2020.**
- **Marcamos presença na BFSHOW, principal feira do setor calçadista no Brasil.**
- **Desde 2019 serializamos nossa produção para lastrear a rastreabilidade.**
- **10% da produção para o mercado externo.**
- **Presente nos 5 continentes.**
- **Recebemos o certificado Ouro no Programa Origem Sustentável.**

# MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22



O desenvolvimento responsável é o caminho que escolhemos para atender às necessidades do presente sem comprometer o amanhã das próximas gerações.

Na Via Marte, sustentabilidade significa ter consciência e cuidar da vida das pessoas e do planeta. Por isso, promovemos o crescimento sustentável e engajamos nossos colaboradores e parceiros em ações práticas que protegem e preservam o futuro

*– Daniel Marcelino Gewehr*

# SOMOS A MARCA DAS GAROTAS DO BRASIL!

GRI 2-1 I 2-2

Somos uma empresa brasileira do setor calçadista, com atuação nacional e presença internacional, que carrega em sua essência a conexão com o público feminino. Assim, há mais de quatro décadas, a Via Marte cria moda, inspira caminhos e faz parte da história de milhares de mulheres.

Fundada em 1977, em Nova Hartz, no Rio Grande do Sul, a empresa expandiu sua presença para o Brasil e o mundo, levando conforto, identidade, estilo e inovação, sem abrir mão da qualidade. Nossas operações estão concentradas no estado de origem, com unidades produtivas, depósitos e áreas administrativas integradas.

Reconhecida como referência nacional no segmento de calçados e acessórios, a Via Marte conta com três unidades fabris no país, que produzem cerca de 6 milhões de pares por ano e está presente em cinco continentes. Esse crescimento é impulsionado pela atuação de mais de 1.700 colaboradores, com investimentos contínuos em tecnologia, pesquisa e comunicação, permitindo que a marca acompanhe tendências e desenvolva produtos que valorizam a autenticidade e os diferentes estilos de suas consumidoras.

Do sul do Brasil para o mercado global, seguimos caminhando com consistência, guiados pela inovação, pela qualidade e pelo compromisso com o futuro.



**Missão**

Produzir calçados femininos de moda e qualidade para o público feminino, priorizando a produtividade, a qualidade e o respeito ao meio ambiente, a criação de empregos e a qualificação profissional e educativa de seus colaboradores, garantindo dignidade ao trabalhador no decorrer do desenvolvimento da empresa.

**Visão**

Ser uma das empresas líderes no setor calçadista no Brasil, priorizando moda, conforto e novas tecnologias, a fim de satisfazer os desejos do público feminino e ser referência comercial na relação com seus clientes.

**Valores**

Trabalhar com honestidade, simplicidade e determinação em seu segmento, atuando com responsabilidade socioambiental e solidariedade para com seus colaboradores e a comunidade na qual está inserida.

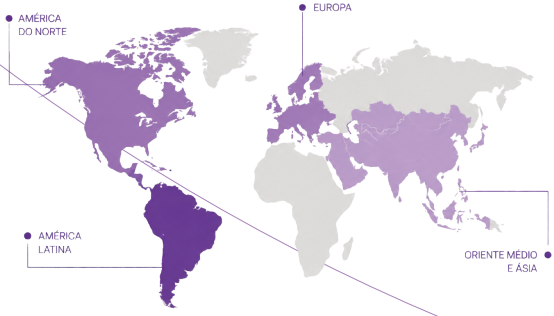
**Princípios**

Honestidade, motivação e confiança para potencializar a força de trabalho, bem como as relações entre as parcerias comerciais.



# NOSSA PRESENÇA GLOBAL

GRI 2-1 I 2-6 I 2-28




A Via Marte vem consolidando uma atuação que combina escala produtiva, estratégia comercial e proximidade com parceiros. Atualmente, nossas unidades fabris no Brasil localizadas nas cidades de Nova Hartz e Sapiranga, responsáveis por uma operação capaz de atender tanto o mercado nacional quanto o internacional com consistência e agilidade.

Embora aproximadamente 90% da nossa produção seja destinada ao mercado brasileiro, a Via Marte vem ampliando continuamente sua presença internacional. Hoje, exportamos para os cinco continentes, alcançando países da América Latina, América do Norte, Europa, Oriente Médio e Ásia.

Nossa presença internacional representa a evolução de uma empresa que mantém o olhar no futuro, sem perder a essência que a trouxe até aqui.



**Matriz**
Rua Henrique Hoffmann, 3095
Nova Hartz / RS



**Filial 02**
Rua da Bica, 621
Nova Hartz / RS



**Filial 04**
Rua Major Bento Alves, 2164
Sapiranga / RS



**Depósito**
Rua Jacob Pilger, 487
Sapiranga / RS

# ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES

Participamos de associações representativas do setor calçadista, da indústria e do comércio como parte do nosso compromisso com o fortalecimento institucional, o diálogo setorial e o aprendizado contínuo. Esses relacionamentos nos permitem acompanhar tendências, trocar experiências e evoluir nossas práticas, alinhados com nossos valores e com a forma responsável como conduzimos nossos negócios.

**Atualmente, fazemos parte das seguintes entidades:**

ABICALÇADOS

abvtex associação brasileira do varejo têxtil

ACI VALOR QUE REPRESENTA

ACISA Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Sapiranga, Araricá e Nova Hartz

FIERGS

SICS Sindicato das Indústrias de Calçados de Sapiranga



COLEÇÕES 2024 E 2025

# THE SUN LIGHT UP THE LIFE

A coleção Primavera/Verão 2024 da Via Marte chega com um verdadeiro convite para vivenciar dias radiantes e cheios de estilo sob o sol. Com o tema "The Sun Light Up The Life", a campanha traduz a energia luminosa da estação em peças que irradiam leveza, cor e atitude, pensadas para mulheres que querem sentir-se confiantes, livres e conectadas com o melhor do clima quente. "The Sun Light Up The Life" é a essência da coleção. Ela reflete a **ideia de que o sol transforma cada momento em oportunidade de celebração, brilho e autenticidade**, valores que se refletem nas escolhas de texturas, tons e modelagens. Inspirada pela luz natural e pelas emoções que o verão desperta, a coleção combina tendências frescas com um toque de irreverência e feminilidade. A coleção Primavera/Verão 2024 da Via Marte é sobre sentir o sol aquecendo a pele, olhar para o horizonte com otimismo e expressar sua personalidade por meio do estilo.

COLEÇÕES 2024 E 2025

# WE JUST NEED TO GO

A Coleção Inverno 2024 da Via Marte, intitulada “We Just Need To Go”, chega com um convite especial para todas as garotas do Brasil: **celebrar a liberdade, a autenticidade e a ousadia.** Desenvolvemos uma coleção que acompanha você em todos os caminhos e sonhos, pronta para desafiar limites e inspirar confiança. Cada peça é projetada para quem busca força, estilo e alto, baixo e médio. personalidade em cada passo. A coleção traz modelos que vão do social shoe ao sneaker, além de botas que são a cara do inverno: biker boots, western boots e modelos de ano.





COLEÇÕES 2024 E 2025

# YOU ARE SO GOLDEN

A Coleção Primavera/Verão 2025 da Via Marte é a expressão máxima da temporada mais iluminada do ano. Com o tema "You Are So Golden", criada para transformar cada momento em uma celebração de brilho, sofisticação e personalidade. Inspirada na luz e energia do verão, esta linha foi pensada para mulheres que desejam se destacar com **estilo e confiança**, refletindo um espírito vibrante em cada passo. Nesta temporada, os detalhes ganham protagonismo: texturas marcantes, acabamentos cintilantes e uma paleta de cores que vai dos tons solares aos neutros elegantes, compondo peças que funcionam tanto para os dias ensolarados quanto para evento ao entardecer. Cada modelo traz **uma identidade própria, criada para elevar o visual com um toque de sofisticação única.** A coleção combina sandálias modernas, tamancos despojados, tênis com personalidade e acessórios que complementam os looks com leveza. You Are So Golden **nos inspira a vibrar com intensidade, explorar novas combinações e refletir a própria luz em cada escolha de estilo.**

COLEÇÕES 2024 E 2025

# CITY WALK

A Coleção Outono/Inverno 2025 da Via Marte chegou trazendo atitude e estilo em uma fusão perfeita entre as últimas tendências das passarelas e a energia vibrante da moda urbana. Com a campanha "City Walk", a marca celebra **o poder das Garotas do Brasil,** mulheres que conquistam o mundo com looks que mesclam modernidade, sofisticação e muita personalidade. Entre os principais destaques da temporada, temos os tênis chunky, que se destacam pelo conforto e presença, e as botas Capa e Western, que carregam estilo e autenticidade. Unindo as cores do ano, Cherry e Mocha, dominam as coleções, trazendo ainda mais charme e atitude às peças. Com atitude, estilo e energia, a coleção City Walk traz tudo o que você precisa para **criar looks poderosos e cheios de confiança.**



# MATERIALIDADE

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

Com o objetivo de continuar atuando de maneira responsável, a Via Marte tem integrado os três pilares ESG (ambiental, social e de governança) à sua estratégia, reconhecendo as expectativas da sociedade e contribuindo para um futuro mais equilibrado e sustentável, visando gerar valor de longo prazo para todas as partes interessadas.

Para promover uma transformação real e mensurável, realizamos um processo de atualização da nossa materialidade, no qual identificamos e gerenciamos os impactos que nossa operação causa, tanto interna quanto externamente, considerando os temas relevantes para nossos stakeholders.

Esse processo teve como base uma pesquisa de benchmarking, envolvendo consultas a frameworks globais, como o *Morgan Stanley Capital International* (MSCI), que fornece uma plataforma de materialidade para avaliar a resiliência a longo prazo dos negócios, e o *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), que desenvolve padrões de reporte para diferentes setores, com foco em investidores e no mercado financeiro.

Além disso, analisamos empresas brasileiras de referência no setor calçadista, alinhando nossa materialidade às práticas e realidades do mercado nacional.

## TEMAS MATERIAIS IDENTIFICADOS:

| 2022/2023 | | 2024/2025 |
|---|---|---|
| Gases de Efeito Estufa<br>Substâncias Restritas<br>Ecoeficiência | E AMBIENTAL | Logística reversa<br>Matéria-prima e substâncias restritas<br>Emissões de GEE |
| Responsabilidade Social<br>Diversidade e inclusão<br>Saúde e Segurança<br>Desen. do Capital Humano | S SOCIAL | Saúde e Segurança<br>Diversidade e inclusão |
| Desempenho Econômico<br>Design de produto<br>LGPD | G GOVERNANÇA | Design de produtos e inovação sustentável<br>Segurança e proteção de dados (LGPD) |

# NOSSA GOVERNANÇA

- *Estrutura de governança*
- *Proteção de dados e privacidade (LGPD)*
- *Design de produtos e inovação*



# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-1 I 2-9 | 2-10 | 2-11 I 2-17

**Somos uma empresa de origem familiar, orientada por valores construídos ao longo de gerações, que influenciam diretamente a forma como conduzimos nossos negócios e tomamos decisões.**

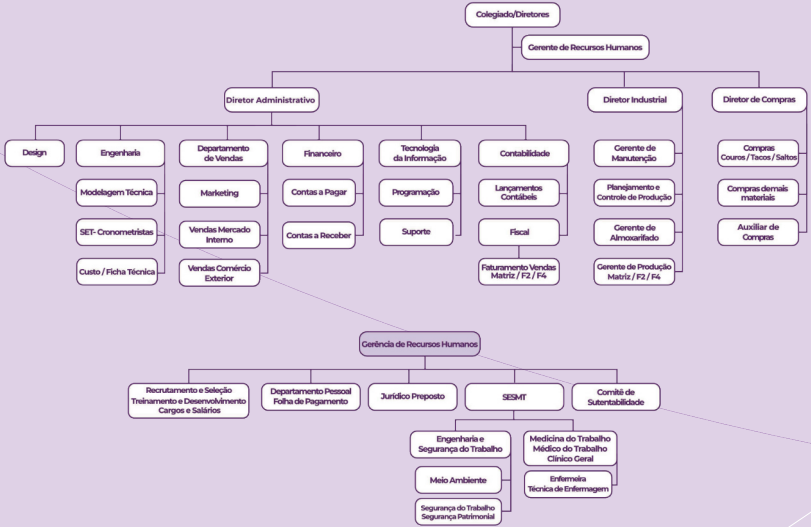
Nossa cultura organizacional é baseada em princípios como ética, transparência e responsabilidade, refletidos nas relações que estabelecemos com colaboradores, fornecedores, clientes e demais partes interessadas.

**Esses valores se materializam em diretrizes que norteiam nossas práticas e interações, fortalecendo relações baseadas em confiança, credibilidade e respeito às diferentes culturas dos mercados em que atuamos.**

A estrutura de governança é exercida pelos sócios-diretores, que acumulam as funções de gestão e propriedade da empresa, com mandatos vitalícios. Não contamos com um conselho de administração formal; as decisões estratégicas são deliberadas de forma coletiva pela diretoria, favorecendo o alinhamento interno, o diálogo contínuo e uma visão orientada ao longo prazo.

A diretoria considera as competências alinhadas aos impactos e desafios do negócio, bem como a autonomia necessária para decisões responsáveis. As contribuições dos sócios-diretores em exercício desempenham papel relevante nesse processo, garantindo a continuidade da estratégia, a coerência da gestão e a preservação da identidade organizacional. Os membros da diretoria acompanham a trajetória da empresa há mais de quatro décadas, contribuindo de forma decisiva para o crescimento, a solidez e a consolidação do negócio ao longo do tempo.

Nossa estrutura de liderança abrange áreas estratégicas como administração, indústria, compras, finanças, pessoas, meio ambiente, tecnologia, inovação e vendas. Buscamos fortalecer a tomada de decisão com base em dados, indicadores e soluções que impulsionem eficiência, qualidade e sustentabilidade. A seguir, apresentamos nossa estrutura de liderança:



# GESTÃO SUSTENTÁVEL

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 I 2-15 | 2-16 I 2-18 I 2-22

A estratégia de desenvolvimento sustentável da Via Marte está profundamente enraizada em nossa missão e valores corporativos, visando criar valor de longo prazo para nossos stakeholders, minimizando nossos impactos ambientais e maximizando nossa contribuição social. A sustentabilidade está integrada à nossa estratégia de negócios e à rotina da alta liderança. A diretoria participa ativamente da supervisão da gestão dos impactos ESG, contribuindo para a definição de estratégias, políticas e objetivos que orientam nossas ações.

Desde 2017, contamos com consultoria especializada em meio ambiente e com auditoria externa independente, com reporte direto à diretoria, fortalecendo controles internos, prevenindo riscos e apoiando decisões voltadas ao crescimento sustentável.

A responsabilidade pela gestão dos impactos ESG é compartilhada entre os diretores, com relatórios de desempenho apresentados e discutidos trimestralmente. O Gerente Executivo de Recursos Humanos e Meio Ambiente atua como presidente do Comitê de Sustentabilidade, coordenando e acompanhando a implementação das ações de ESG. O Relatório de Sustentabilidade é revisado e aprovado pelo Comitê e pela diretoria antes da publicação.

Promovemos ainda o desenvolvimento contínuo do conhecimento em sustentabilidade por meio de workshops, fóruns e avaliações anuais de desempenho, incorporando o feedback dos *stakeholders* como base para melhorias constantes.

> **"Sustentabilidade integrada à estratégia, à liderança e à melhoria contínua."**



# ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPROMISSOS COM POLÍTICAS

GRI 2-15 I 2-16 I 2-19 I 2-20 I 2-21 I 2-23 I 2-24 I 2-25 I 2-26 I 406-1

Guiados pelo propósito de construir relações sólidas e responsáveis, estabelecemos processos rigorosos para prevenir e mitigar conflitos de interesse. Esses processos incluem a revisão periódica, conduzida pela diretoria, de situações que possam representar riscos, sempre acompanhada de uma comunicação clara e transparente com nossos stakeholders.

Questões relevantes podem ser compartilhadas por e-mail ou por meio de formulário específico, sendo direcionadas diretamente à diretoria da empresa. Assim, garantimos que cada voz seja acolhida com respeito e atenção.

Nosso compromisso com uma conduta empresarial responsável está ancorado em referências globais que direcionam nosso caminho. Seguimos os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e nos alinhamos à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Esses compromissos orientam nossas escolhas e fortalecem a forma como gerimos nossos impactos sociais, ambientais e econômicos.

**Essa jornada se materializa de maneira concreta em nossos programas e políticas.**

## CANAIS DE ACOLHIMENTO E DENÚNCIAS

Incorporamos nossos compromissos de política por meio da integração de práticas de sustentabilidade às decisões de negócio, do treinamento de colaboradores e do estabelecimento de metas claras de sustentabilidade para cada departamento.

Disponibilizamos canais internos e externos para acolhimento de dúvidas, orientações e denúncias, como canal de denúncias, e-mails institucionais e reuniões agendadas com os responsáveis. O Canal de Denúncias, Sugestões e Críticas está acessível por meio de QR Code e formulário manual, disponíveis em todos os setores da empresa e nas guaritas de acesso. O procedimento de utilização do canal é formalizado e pode ser consultado em endereço eletrônico específico. Durante o período de relato, não foram identificados casos relevantes de não conformidade legal, reforçando o compromisso da empresa com a ética, a integridade e a boa governança.

***Clique aqui e acesse o canal de denúncias!***



POLÍTICA

### Política de Sustentabilidade da Via Marte

A política estabelece premissas e governança para a sustentabilidade, fornecendo diretrizes que impulsionam o seu valor em todos os níveis da organização, garantindo que o tema esteja integrado à cultura da empresa e seja considerado em cada processo decisório. A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

***Clique aqui e acesse o documento completo!***



PROGRAMA

### Programa de Redução de Resíduos

Documento que apresenta o novo Programa de Redução de Resíduos, desenvolvido com o objetivo de otimizar a gestão dos resíduos gerados em nossas instalações, promovendo a redução da quantidade de resíduos enviados para o coprocessamento e, consequentemente, contribuindo para a preservação do meio ambiente e a promoção da economia circular.



PLANO

### Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

O PGRS é um documento legal que abrange um conjunto de atividades que têm por finalidade dar aos resíduos o destino mais adequado, de acordo com suas características. Compreende as etapas de geração, segregação, coleta interna, armazenamento temporário, coleta externa, transporte e destinação final dos resíduos sólidos



PROGRAMA

### Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

Esse programa tem como objetivo principal, orientar a gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) nos processos, para garantir a segurança das pessoas na realização das suas tarefas de trabalho, buscando a manutenção da saúde e da integridade física, mental e psicológica, o conforto e o desempenho eficiente.



CÓDIGO

### Código de Ética e Conduta

Buscamos sempre agir com integridade profissional e demonstrar o nosso compromisso com as mais elevadas normas éticas. Com a adoção deste Código, reforçamos a prática de um ambiente saudável de trabalho e de negócios que estimule a ética, o respeito mútuo e a integridade física e moral de todos.

***Clique aqui e acesse o documento completo!***

**Esse programa de políticas orienta nossas decisões diárias e fortalece nosso compromisso com o futuro.**

# PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE (LGPD)

GRI 418-1

Na Via Marte, a proteção de dados e a privacidade das informações fazem parte do nosso compromisso com uma atuação ética, responsável e transparente. Seguimos rigorosamente as diretrizes estabelecidas em nosso Código de Ética, alinhado à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei nº 13.709/2018), que orienta a forma como coletamos, utilizamos, armazenamos e protegemos dados pessoais e empresariais.

A LGPD é nossa principal referência para garantir a segurança da informação e a preservação da privacidade de colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócios. Para assegurar a conformidade com a legislação e com as boas práticas de governança, contamos com um Encarregado pela Proteção de Dados (DPO) e mantemos um canal exclusivo para o recebimento e acompanhamento de eventuais queixas ou solicitações relacionadas à privacidade.

Como parte de uma postura preventiva, adotamos políticas de segurança da informação e promovemos treinamentos regulares com nossas equipes, fortalecendo a cultura de cuidado, confidencialidade e uso responsável das informações no dia a dia das operações. Durante o período de relato, não foram registradas queixas comprovadas relacionadas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes, o que reforça a consistência dos nossos processos e controles.

As diretrizes sobre tratamento de dados pessoais, direitos dos titulares e canais de contato estão disponíveis de forma transparente em nosso site oficial, incluindo a página dedicada à LGPD e a Política de Privacidade, acessíveis em:

***LGPD - Via Marte***
***Política de Privacidade - Via Marte***

**Essas práticas refletem nosso compromisso contínuo com a segurança da informação, a confiança dos nossos públicos de relacionamento e a integridade da nossa atuação empresarial.**

**COMPROMISSO**
Atuação ética, responsável e transparente na proteção de dados pessoais e empresariais.

**DPO**
Contamos com um Encarregado pela Proteção de Dados para garantir a conformidade e atender solicitações.

**PRIVACIDADE**
Não foram registradas queixas comprovadas relacionadas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes.




# DESIGN DE PRODUTOS E INOVAÇÃO

GRI 3-3 I 416-2 I 417-2 I 417-3

O design de produto e a inovação estão no centro do desenvolvimento das coleções da Via Marte e refletem nosso compromisso contínuo com qualidade, criatividade e relevância no mercado de calçados femininos. Investimos de forma consistente em pesquisa de design e incentivamos nossos times a explorar novas tendências, materiais e técnicas, buscando soluções que aliem estética, conforto, funcionalidade e identidade própria.

Para mantermos sintonia com os movimentos da moda global e com as expectativas dos consumidores, promovemos experiências e viagens internacionais que ampliam a visão do time de design e aprofundam o entendimento sobre diferentes mercados, culturas e comportamentos de consumo. Esse contato direto com o cenário internacional fortalece nosso processo criativo e contribui para o desenvolvimento de produtos atuais, com olhar de futuro e alinhados às transformações do setor.

Todo esse processo é conduzido de forma responsável e em conformidade com as leis, normas e códigos voluntários aplicáveis aos nossos produtos e às nossas operações. Até o momento, não foram identificados casos de não conformidade legal ou desvios em relação aos princípios éticos que orientam a atuação da empresa, evidenciando nosso compromisso com a integridade, a responsabilidade corporativa e os mais altos padrões de conduta.

Essa integração entre inovação, design e conformidade reforça a estratégia da Via Marte de crescer de forma sustentável, mantendo a confiança de clientes, parceiros e demais públicos de relacionamento, e assegurando que nossas práticas estejam sempre alinhadas às regulamentações vigentes e aos valores que norteiam o negócio.



# DESTAQUES EM RASTREABILIDADE

Como parte do cuidado com o desenvolvimento, a qualidade e a experiência associada aos nossos produtos, a Via Marte investe em soluções que ampliam a rastreabilidade e a transparência ao longo de toda a jornada do calçado. Nesse contexto, a serialização dos produtos é uma ferramenta estratégica que conecta produção, operação e relacionamento com o consumidor final.

Cada par produzido recebe um identificador serial exclusivo que, integrado ao GTIN (código de barras utilizado no varejo), forma uma chave única que acompanha o produto desde a fabricação até o pós-venda. Esse recurso fortalece o controle operacional em etapas como produção, gestão de estoques, conferência de packing e despacho de mercadorias, contribuindo para maior precisão e confiabilidade dos processos.

A serialização também amplia as possibilidades de relacionamento após a venda, apoiando iniciativas como orientações de uso e cuidados com o produto, logística reversa e ações de fidelização. Para o consumidor, o acesso às informações é simples e intuitivo: por meio da leitura do QR Code impresso na embalagem individual, é possível consultar conteúdo online utilizando apenas a câmera do celular, sem necessidade de aplicativos específicos.

Ao integrar inovação tecnológica, eficiência operacional e experiência do cliente, essa solução reforça o compromisso da Via Marte em entregar produtos que vão além do design e da funcionalidade, promovendo uma relação mais transparente, informada e alinhada às expectativas do mercado atual.

Também temos avançado na digitalização e no fortalecimento da rastreabilidade logística por meio da adoção da tecnologia RFID (Identificação por Radiofrequência) baseada no padrão global GS1. A iniciativa, implementada inicialmente em um projeto-piloto com os Correios, permite o rastreamento automático e em tempo real das remessas do e-commerce até a entrega ao consumidor final, contribuindo para a redução de erros logísticos e o aumento da segurança no transporte.

O uso do RFID complementa o código de barras tradicional, ampliando a interoperabilidade entre os elos da cadeia logística e reforçando a confiabilidade das informações desde a expedição até o destino final. Essa solução está alinhada à estratégia da empresa de investir em inovação, eficiência operacional e transparência, fortalecendo a experiência do cliente e a governança dos processos logísticos.

# NOSSAS PESSOAS

- *Diversidade, inclusão e respeito às pessoas*
- *Proteção de dados e privacidade (LGPD)*



# DIVERSIDADE, INCLUSÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

GRI 2-7 I 405-1 I 405-2

A valorização das pessoas é um pilar da cultura da Via Marte. Acreditamos que ambientes de trabalho respeitosos e colaborativos contribuem para o desenvolvimento sustentável da companhia e para a construção de relações profissionais mais saudáveis.

Acompanhamos de forma contínua a composição do nosso quadro de colaboradores, buscando compreender sua evolução e fortalecer uma gestão de pessoas cada vez mais responsável e alinhada aos valores da empresa.

A tabela a seguir apresenta a distribuição dos colaboradores por gênero e tipo de vínculo nos anos de 2024 e 2025, considerando as unidades reportadas.

**NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO E UNIDADE DA EMPRESA**

**2024**

TOTAL DE COLABORADORES
**1.988**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.150 | 838 | 1.988 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 584 | 528 | 1.112 |
| FILIAL 2 | 362 | 277 | 639 |
| FILIAL 4 | 204 | 33 | 237 |
| SOMA ANUAL | 1.150 | 838 | 1.988 |

**2025**

TOTAL DE COLABORADORES
**1.766**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.027 | 739 | 1.766 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 508 | 445 | 953 |
| FILIAL 2 | 321 | 247 | 568 |
| FILIAL 4 | 198 | 47 | 245 |
| SOMA ANUAL | 1.027 | 739 | 1.766 |

*Tivemos uma redução significativa no número de colaboradores no ano de 2025 em relação a 2024 devido à falta de mão-de-obra e o aumento da terceirização do processo produtivo.

## NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO E UNIDADE DA EMPRESA

### 2024

TOTAL DE COLABORADORES
**1.988**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.150 | 838 | 1.988 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 584 | 528 | 1.112 |
| FILIAL 2 | 362 | 277 | 639 |
| FILIAL 4 | 204 | 33 | 237 |
| SOMA ANUAL | 1.150 | 838 | 1.988 |

### 2025

TOTAL DE COLABORADORES
**1.766**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 1.027 | 739 | 1.766 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 508 | 445 | 953 |
| FILIAL 2 | 321 | 247 | 568 |
| FILIAL 4 | 198 | 47 | 245 |
| SOMA ANUAL | 1.027 | 739 | 1.766 |

*A empresa considera colaboradores em tempo integral todo aquele colaborador com carga horária de 220 horas.

## NÚMERO DE COLABORADORES TEMPO PARCIAL POR GÊNERO E UNIDADE

### 2024

TOTAL DE COLABORADORES
**128**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 58 | 70 | 128 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 35 | 35 | 70 |
| FILIAL 2 | 16 | 20 | 36 |
| FILIAL 4 | 7 | 15 | 22 |
| SOMA ANUAL | 58 | 70 | 128 |

### 2025

TOTAL DE COLABORADORES
**111**

| FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|
| 51 | 60 | 111 |

| UNIDADE | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| MATRIZ | 30 | 30 | 60 |
| FILIAL 2 | | 16 | 31 |
| FILIAL 4 | 6 | 14 | 20 |
| SOMA ANUAL | 51 | 60 | 111 |

*A empresa considera em tempo parcial todo aquele colaborador com carga horária menor que 220 horas, incluindo os jovens aprendizes.




A diversidade é um valor que orienta a atuação da Via Marte e está formalmente incorporada ao nosso Código de Ética e Conduta Organizacional, no eixo **Respeito às Pessoas**. O documento estabelece princípios e diretrizes que norteiam nossas decisões, comportamentos e relações no ambiente de trabalho

O Código é amplamente divulgado e acessível aos colaboradores por meio da intranet, murais internos, site institucional e dos processos de integração de novos profissionais, reforçando o compromisso da empresa com um ambiente respeitoso, inclusivo e alinhado aos seus valores.

***Acesse aqui o nosso Código de Conduta!***

Promovemos de forma contínua ações de conscientização sobre diversidade, por meio de palestras, campanhas internas e iniciativas educativas, com o objetivo de fortalecer uma cultura organizacional baseada no respeito às diferenças.

Também avançamos no reconhecimento da **identidade de gênero**, atendendo às solicitações de colaboradores que optam pelo uso do nome social, inclusive em crachás e registros internos.

Como parte do nosso compromisso com a diversidade e a inclusão, a Via Marte mantém um **Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência (PcD)**, que vai além do atendimento às exigências legais. A iniciativa busca valorizar as potencialidades e competências profissionais de cada colaborador, respeitando suas particularidades e promovendo seu desenvolvimento como parte ativa do ambiente de trabalho e da sociedade.

O acompanhamento do colaborador ocorre desde o processo de contratação, com foco na adaptação ao ambiente laboral, no desenvolvimento profissional e na valorização de suas habilidades. Consideramos as especificidades de cada função, avaliamos as adaptações necessárias e asseguramos a compatibilidade das atividades com os diferentes tipos de deficiência.

Esse processo inclui a identificação, eliminação ou mitigação de riscos existentes, garantindo condições de trabalho seguras, acessíveis e adequadas, sempre em consonância com as necessidades individuais de cada colaborador.

> Monitoramos periodicamente dados relacionados **a gênero, faixa etária, raça/cor/etnia e categoria funcional**, abrangendo tanto os órgãos de governança quanto as equipes operacionais. Essas informações nos permitem compreender a composição da nossa força de trabalho e orientar ações futuras voltadas à equidade e à inclusão.

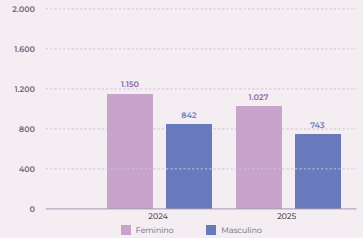
# DIVERSIDADE POR GÊNERO

Em 2024, o quadro de colaboradores da empresa era composto por **57,73% de mulheres e 42,27% de homens,** distribuídos entre a matriz e as filiais. Em 2025, observou-se uma leve evolução nesse perfil, com a participação feminina passando para **58,02%**, enquanto a masculina representou **41,98%** do total de colaboradores. A seguir, apresentamos o comparativo da composição por gênero entre os anos de 2024 e 2025.

**RESUMO COMPARATIVO**

| ANO | FEMININO | MASCULINO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| 2024 | 1.150 (57,85%) | 838 (42,15%) | 1.988 |
| 2025 | 1.027 (58,15%) | 739 (41,84%) | 1.766 |

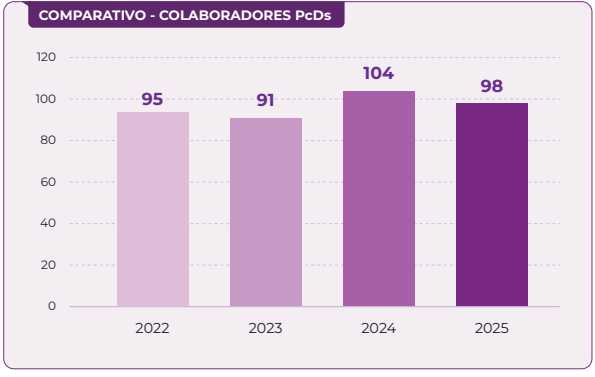
**COMPARATIVO POR GÊNERO**



# PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD)

Em 2024, contamos com **104 colaboradores PcD**, distribuídos entre matriz e filiais, contemplando diferentes tipos de deficiência. Em 2025, o total foi de **98 colaboradores**. A seguir, apresentamos o comparativo da composição de colaboradores PcD entre os anos de 2022 e 2025.

| TIPO DE DEFICIÊNCIA | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Física | 24 | 24 |
| Auditiva | 25 | 23 |
| Visual | 21 | 21 |
| Intelectual | 4 | 3 |
| Mental | 29 | 26 |
| Reabilitado | 1 | 1 |
| **TOTAL** | **104** | **98** |

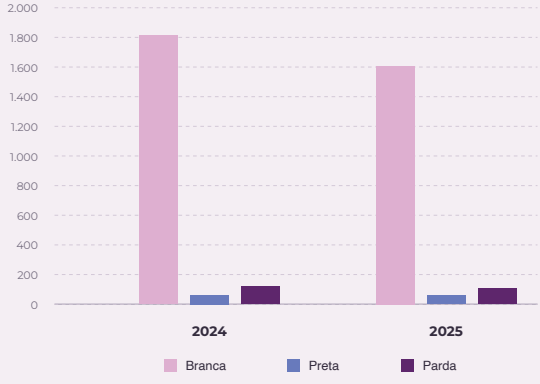


# DIVERSIDADE POR RAÇA/COR/ETNIA

Em 2024, o quadro de colaboradores da empresa era composto majoritariamente por pessoas que se autodeclararam brancas, representando **90,96%** do total, seguidas por pessoas que se autodeclararam **pardas (5,98%) e pretas (3,06%)**. Em 2025, essa composição se manteve, com **90,85%** de colaboradores autodeclarados brancos, **5,87% pardos e 3,28% pretos**, considerando colaboradores distribuídos entre matriz e filiais. A seguir, apresentamos o comparativo da composição do quadro funcional por raça/cor/etnia entre os anos de 2024 e 2025.

| RAÇA/COR/ETNIA | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Branca | 1.812 (90,96%) | 1.608 (90,85%) |
| Preta | 61 (3,06%) | 58 (3,28%) |
| Parda | 119 (5,98%) | 104 (5,87%) |
| **TOTAL** | **1.992 (100%)** | **1.770 (100%)** |

**COMPARATIVO - DIVERSIDADE POR RAÇA/COR/ETNIA**



# DIVERSIDADE POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA

A análise por **faixa etária** demonstra uma distribuição equilibrada, com maior concentração de colaboradores entre **31 e 50 anos**, faixa que reúne experiência técnica e estabilidade operacional. Ao mesmo tempo, mantivemos participação relevante de jovens profissionais, incluindo aprendizes, e observamos crescimento proporcional da faixa acima de 50 anos em 2025, o que evidencia a valorização da permanência e da experiência ao longo da trajetória profissional.

A análise por **categoria funcional** evidência que a maior parte dos colaboradores está concentrada na área operacional, seguida pelas áreas administrativas.

Maior concentração
**31 a 50 anos**

Área com maior volume
**Operacional**

Presença relevante de
**Aprendizes**

**COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL / FAIXA ETÁRIA**

**2024**

| CATEGORIA FUNCIONAL | <18 ANOS | 18 A 30 ANOS | 31 A 50 ANOS | >50 ANOS |
|---|---|---|---|---|
| DIREÇÃO | 0 | 0 | 0 | 4 |
| GERÊNCIA | 0 | 1 | 8 | 11 |
| SUPERVISÃO | 0 | 1 | 20 | 8 |
| ADMINISTRAÇÃO | 0 | 38 | 57 | 16 |
| OPERACIONAL | 59 | 504 | 738 | 410 |
| APRENDIZES | 117 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 176 | 544 | 823 | 449 |

**2025**

| CATEGORIA FUNCIONAL | <18 ANOS | 18 A 30 ANOS | 31 A 50 ANOS | >50 ANOS |
|---|---|---|---|---|
| DIREÇÃO | 0 | 0 | 0 | 4 |
| GERÊNCIA | 0 | 2 | 6 | 12 |
| SUPERVISÃO | 0 | 2 | 17 | 8 |
| ADMINISTRAÇÃO | 0 | 37 | 53 | 17 |
| OPERACIONAL | 15 | 437 | 645 | 415 |
| APRENDIZES | 99 | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | 114 | 479 | 721 | 456 |

Utilizamos esses indicadores não apenas como instrumento de reporte, mas como base para avaliar práticas internas, fortalecer políticas e orientar ações relacionadas à diversidade e à inclusão. Para nós, esse é um processo contínuo, que envolve análise de dados, escuta ativa e revisão periódica das práticas adotadas, com impactos diretos na gestão de pessoas, nas relações de trabalho e na sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Além desses indicadores, temos o compromisso com a igualdade e transparência salarial, garantindo remuneração equivalente e a proporção de ocupação de cargos entre mulheres e homens. Estes dados estão consolidados no Relatório de Transparência Salarial, elaborado pelo Ministério do Trabalho e Emprego com base nas informações fornecidas pela Via Marte, por meio do e-Social e da Declaração de Igualdade Salarial preenchida no Portal Emprega Brasil, nos termos da Lei nº 14.611/2023 e do Decreto nº 11.795/2023. A cada semestre, o governo disponibiliza o relatório atualizado, separado por CNPJ, sendo divulgado pela empresa através do site, por meio do link: ***Acesse aqui!***





# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1 I 403-2 I 403-4 I 403-8

Mantemos nosso sistema de gestão de Saúde e Segurança no Trabalho estruturado com base em normas reconhecidas pelo setor, tendo como principais diretrizes o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), elaborados e acompanhados por engenheiro de segurança e médico do trabalho legalmente habilitados. Todos os colaboradores da empresa estão abrangidos por este sistema, que visa garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos. Além disso, os funcionários de empresas terceirizadas que prestam serviços dentro de nossas dependências, tais como limpeza de caixas d'água, limpeza de vidros, eletricidade, troca de banners, entre outros, também estão cobertos por este sistema, assegurando que os mais altos padrões de segurança sejam mantidos em todas as áreas da empresa.

O sistema abrange todos os setores e departamentos da empresa, contemplando as atividades produtivas relacionadas à fabricação de calçados, bem como as áreas administrativas e prediais. A inclusão de colaboradores de empresas terceirizadas que atuam nas dependências da organização ocorre mediante agendamento prévio e avaliação das atividades a serem realizadas, garantindo que o SESMT tenha pleno conhecimento dos riscos envolvidos e possa aplicar as medidas de controle adequadas.

A gestão da saúde e segurança é fortalecida pela atuação do SESMT, que promove treinamentos periódicos e mantém uma matriz de treinamentos obrigatórios por função, conforme as Normas Regulamentadoras aplicáveis. A avaliação de periculosidade é realizada com base nos critérios estabelecidos na NR 16, considerando a exposição identificada nos processos. A hierarquia de controle de riscos segue o modelo definido no PGR, priorizando medidas preventivas e a melhoria contínua das condições de trabalho.

A organização conta ainda com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédios (CIPA), formada por colaboradores eleitos e indicados, com reuniões mensais e poder de decisão em nível médio. O Comitê da CIPA atua na análise de incidentes e acidentes, na identificação de riscos, na avaliação das condições de trabalho e na proposição de planos de prevenção, contribuindo diretamente para o aprimoramento das práticas de saúde e segurança adotadas pela empresa.

A participação dos colaboradores é incentivada de forma ativa e estruturada. A empresa disponibiliza diferentes canais para o relato de perigos, riscos, sugestões e preocupações, incluindo QR Code acessível nos setores, contato direto com líderes, RH e SESMT, além de canal via WhatsApp. Informações coletadas durante consultas com o médico do trabalho, como queixas relacionadas à ergonomia, também são registradas e utilizadas como insumo para melhorias nos processos e nas condições de trabalho.



# PROMOÇÃO A SAÚDE DOS COLABORADORES

GRI 403-3 I 403-5 I 403-6 I 416-1

A Via Marte mantém programas estruturados voltados à promoção da saúde, segurança e bem-estar de colaboradores e demais partes interessadas, que apresentam **índices de satisfação superiores a 80%**. Essas iniciativas são continuamente avaliadas e aprimoradas, com foco em prevenção, cuidado e melhoria da qualidade de vida no ambiente de trabalho.

No campo da prevenção e capacitação, temos a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédios (CIPA), constituída conforme a NR 5, com atuação mensal voltada à segurança, à prevenção de riscos e à promoção de um ambiente de trabalho baseado no respeito e na integridade. A empresa também mantém um Comitê de Emergências Ambientais e Prevenção de Incêndios, formado por colaboradores voluntários capacitados para atuação em situações de sinistro.

Desde 2021, a organização desenvolve um projeto pedagógico voltado à formação contínua em saúde e segurança, contemplando temas como CIPA, brigada de incêndio, ergonomia, trabalho em altura, emergências ambientais, manuseio de produtos químicos, operação de empilhadeiras, uso de EPI e regras gerais de segurança. **Entre 2024 e 2025, foram realizadas mais de 200 horas de treinamento, alcançando 1.156 colaboradores.**

O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) é monitorado continuamente pelo SESMT, com foco não apenas no atendimento às exigências legais, mas também na antecipação de riscos e na atuação preventiva, em integração com o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).





A empresa disponibiliza atendimento médico interno, incluindo consultas clínicas e especializadas, além da realização de exames preventivos, como pré-câncer e acuidade visual, e campanhas de vacinação contra a gripe. Como complemento, mantém convênio médico que assegura acesso a atendimento clínico, especialidades e exames junto à rede credenciada. Em emergências, os colaboradores são encaminhados à rede conveniada ou pública, conforme a necessidade.

Ao longo do ano, a Via Marte promove campanhas de conscientização em saúde, como Outubro Rosa e Novembro Azul, além de ações realizadas em parceria com empresas especializadas, incluindo exames preventivos, atendimentos odontológicos, entre outros, reforçando o cuidado integral com os colaboradores.

# INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-7 I 403-9 I 403-10 I 410-1

A Via Marte monitora continuamente seus indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho como parte integrante da gestão de riscos e da proteção à integridade física e à saúde de seus colaboradores. A abordagem adotada está diretamente relacionada às operações da empresa e é orientada pelos instrumentos do PGR e do PCMSO, com acompanhamento sistemático do SESMT e participação ativa dos colaboradores por meio das instâncias internas de prevenção.

Entre 2024 e 2025, não foram registrados óbitos nem acidentes de trabalho classificados como graves. Foram contabilizados 32 acidentes de comunicação obrigatória, predominantemente relacionados a ferimentos em dedos e cortes, ocorrências compatíveis com atividades operacionais do setor calçadista. No mesmo período, o total de horas trabalhadas pelos colaboradores foi de 5.335.570 horas, dado que subsidia a análise do desempenho em saúde e segurança e orienta a priorização de ações preventivas.

No que se refere à saúde ocupacional, não houve registro de óbitos nem de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória. As condições de saúde monitoradas seguem os critérios estabelecidos pela Portaria GM/MS nº 1.999, de 27 de novembro de 2023. Internamente, são observadas ocorrências de dores musculoesqueléticas em geral, identificadas a partir da aplicação do questionário ISO/TS 20646 durante as consultas periódicas previstas no PCMSO. Essas informações são utilizadas como base para orientações, ações preventivas e melhorias relacionadas à ergonomia e à organização do trabalho.

A Via Marte também conta com serviço terceirizado de vigilância patrimonial, com cobertura 24 horas por dia, operando em regime de escala 12x36. Esses profissionais atuam conforme os procedimentos operacionais da função.

Os resultados apresentados refletem a efetividade das ações preventivas adotadas e reforçam a importância da manutenção dos programas de saúde e segurança, do fortalecimento da cultura de prevenção e da melhoria contínua das práticas voltadas à proteção das pessoas nas operações da Via Marte.

**32 acidentes de comunicação obrigatória**
Predominantemente relacionados a ferimentos em dedos e cortes.

**5.335.570 horas trabalhadas**
Base para análise de desempenho em saúde e segurança e priorização de ações preventivas.

**Sem óbitos e sem doenças profissionais**
Não houve registro de óbitos nem de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória

**Vigilância patrimonial 24h**
Serviço terceirizado operando em regime de escala 12x36.

# NOSSA RESPONSABILIDADE COM O PLANETA TERRA

- *Gestão socioambiental e compromisso com o desenvolvimento sustentável*
- *Matéria-prima e substâncias restritas*
- *Gestão de resíduos*
- *Logística reversa e circularidade*
- *Emissões de Gases de Efeito Estufa*



# GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

GRI 3-3

Nosso compromisso com práticas sustentáveis e com a responsabilidade social nasce da convicção de que empresas têm um papel ativo na construção de um futuro mais equilibrado, justo e resiliente.

Atuamos com base em uma visão integrada de desenvolvimento, que conecta crescimento econômico, responsabilidade social e cuidado com o meio ambiente. Esse entendimento se reflete em ações internas voltadas à informação, ao diálogo e ao engajamento, criando um ambiente onde o aprendizado contínuo fortalece escolhas mais conscientes e responsáveis.

No dia a dia, incentivamos nossos colaboradores a assumirem um papel ativo nessa jornada. Valorizamos atitudes que promovem o cuidado com o entorno, o senso de comunidade e o engajamento social, entendendo que ambientes mais conscientes são construídos coletivamente.

Quando cada pessoa reconhece seu impacto, ampliamos também o impacto positivo da organização como um todo. Esse compromisso se traduz em práticas concretas, como a busca por processos mais eficientes e responsáveis.

Avançamos também na adoção de medidas voltadas à redução de impactos ambientais associados às nossas atividades. Implementamos controles e iniciativas para mitigar emissões inevitáveis, monitorando continuamente nossos processos para identificar onde estão os maiores impactos e quais estratégias são mais eficazes para reduzi-los. Assim, seguimos evoluindo de forma consistente, com foco em eficiência, responsabilidade e visão de longo prazo.



# GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-1 I 303-2 I 303-3 I 303-4 I 303-5

Buscamos atuar de forma responsável e consciente no uso dos recursos naturais, adotando boas práticas compatíveis com a natureza e a escala de nossas operações. Nossa abordagem está baseada no monitoramento, na conformidade legal e na busca contínua por eficiência operacional.

Nossa principal fonte de abastecimento é a água subterrânea, utilizada de forma controlada e acompanhada por meio da Plataforma ESG Now, que apoia o registro de indicadores de consumo e a análise da evolução histórica por unidade. Na Filial 04, o abastecimento é complementado pela rede pública. O uso da água em nossas unidades está restrito, predominantemente, a atividades administrativas e de higiene, como sanitários, pias, refeitórios e bebedouros.

Como não utilizamos água diretamente em processos produtivos industriais, entendemos que nossas operações não geram impactos relevantes sobre a disponibilidade hídrica local. Ainda assim, mantemos práticas de controle e racionalização do consumo, alinhadas ao compromisso de operar de forma responsável.

Conforme apresentado no quadro abaixo, observa-se um aumento significativo no consumo de água no ano de 2025 em comparação a 2024.

Essa variação está associada à ocorrência de um vazamento de grande proporção na rede subterrânea de abastecimento, que impactou de forma atípica os volumes registrados no período. Assim que identificado, o vazamento foi prontamente corrigido, com a adoção das medidas necessárias para o reparo da infraestrutura e a normalização do consumo.

**CONSUMO DE ÁGUA POR FONTE (M³)**

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Água subterrânea (m³) | 45.126 | 42.026 | 129.605 |
| Rede pública (m³) | 146 | 143 | 157 |

Principal fonte de abastecimento: **água subterrânea.**

# GESTÃO DE EFLUENTES

No que se refere à gestão de efluentes, a geração em nossas unidades é exclusivamente de natureza sanitária. O tratamento é realizado localmente, por meio de sistemas de fossas e filtros anaeróbios, assegurando o atendimento integral à Resolução CONSEMA nº 355/2017, que estabelece critérios e padrões para o lançamento de efluentes líquidos no Estado do Rio Grande do Sul.

Como parte de nossas iniciativas de eficiência, adotamos dispositivos como torneiras com fechamento automático e descargas com fluxo ajustável. Para fins de estimativa de balanço hídrico, utilizamos o indicador de 40 litros por dia de geração de efluente sanitário por colaborador, permitindo o acompanhamento e a gestão adequada do consumo ao longo do tempo.

Realizamos o monitoramento semestral junto à **Fepam**, reportando parâmetros como:

- **Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO);**
- **Demanda Química de Oxigênio (DQO);**
- **Sólidos sedimentáveis e suspensos totais;**
- **pH, temperatura, óleos e graxas.**

# MATÉRIA-PRIMA E SUBSTÂNCIAS RESTRITAS

GRI 301-1 I 301-2 I 301-3

Adotamos uma abordagem integrada para a gestão de materiais e produtos químicos, envolvendo ativamente nossos colaboradores e fornecedores em todas as etapas do processo, desde a seleção até a utilização. Essa atuação é orientada por **diretrizes de sustentabilidade** e por **uma postura preventiva**, com atenção permanente aos riscos associados às operações e aos impactos à saúde, à segurança e ao meio ambiente.

A gestão de substâncias restritas é estruturada por meio de um fluxo interno padronizado, que se inicia na área de Vendas e segue pelas etapas de Programação, Compras e Almoxarifado, avançando para as equipes responsáveis pelo gerenciamento de máquinas e equipamentos, até chegar ao setor de Produção. Esse processo assegura rastreabilidade, padronização e controle ao longo de toda a cadeia interna de utilização dos materiais.

Antes de serem incorporados aos produtos, todos os novos materiais passam por avaliação técnica e testes prévios, sendo armazenados no depósito de inflamáveis e produtos químicos mediante solicitação da Direção Industrial, da área de Compras ou das gerências setoriais. Nesse momento, verificamos a conformidade da rotulagem e encaminhamos a Ficha com Dados de Segurança (FDS) ao SESMT para análise e reconhecimento dos riscos envolvidos. Caso o material não seja aprovado ou não apresente desempenho satisfatório nos testes produtivos, ele é devolvido ao fornecedor com a documentação fiscal correspondente ou destinado ao descarte adequado, conforme as diretrizes estabelecidas no Plano de Gerenciamento de Resíduos da empresa.

Utilizamos matérias-primas selecionadas para assegurar desempenho, durabilidade e conforto aos nossos produtos. Entre os principais insumos consumidos no período, destacam-se aqueles demonstrados na tabela a seguir.

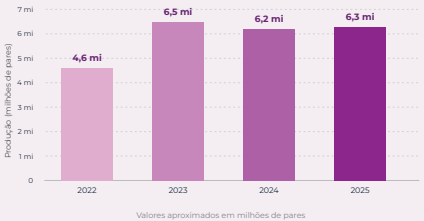
| MATÉRIAS-PRIMAS (m²) | 2024 | 2025 | VARIAÇÃO 2024–2025 |
|---|---|---|---|
| Avesso | 41.551,93 | 983.039,36 | +2.268,5% ↑ |
| Forro Sintético | 348.547,95 | 815.142,16 | +133,8% ↑ |
| Cabedal sintético | - | 5.339.495,21 | NOVO EM 2025 |
| Forro cacharel | 792.012,41 | 2.813.727,16 | +255,3% ↑ |
| Pano | 1.522.249,82 | 1.769.418,60 | +16,2% ↑ |
| Couraça | 119.638,44 | 2.830.417,28 | +2.266,1% ↑ |
| Espuma PU | 141.636,00 | 1.780.123,12 | +1.155,2% ↑ |
| Palmilha | 239.651,77 | 9.567.095,68 | +3.888,2% ↑ |
| Contraforte | 133.620,20 | 1.531.713,08 | +1.046,9% ↑ |

| TOTAL CONSUMIDO (m²) | 2024 | 2025 | VARIAÇÃO 2024–2025 |
|---|---|---|---|
| | 9.681.108,52 | 19.440.171,65 | +115,5% |



A seguir, apresentamos a evolução da produção de calçados entre 2022 e 2025, permitindo compreender como as matérias-primas consumidas se convertem em volume produtivo ao longo do tempo.

**EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE CALÇADOS**




Valores aproximados em milhões de pares



# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1 I 306-2 I GRI 306-3 | GRI 306-5

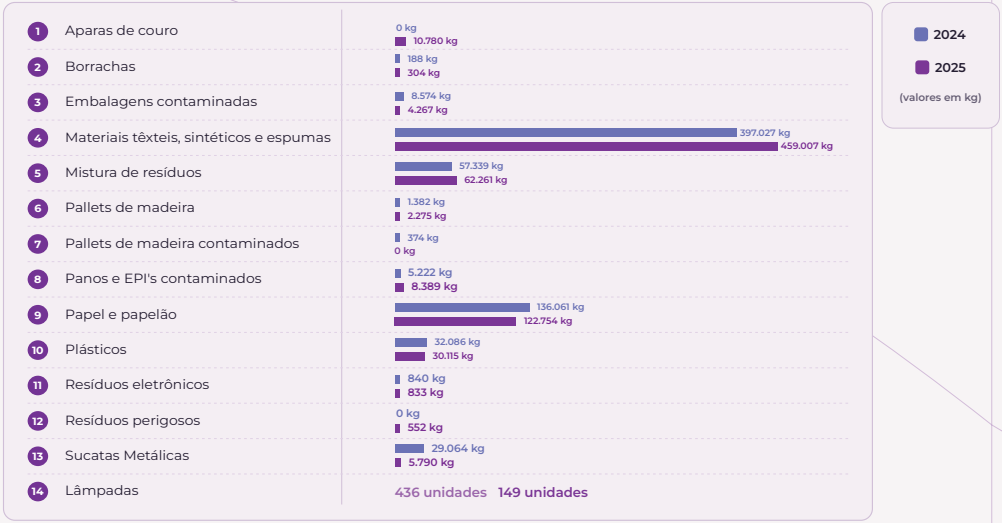
A gestão de resíduos é parte do nosso comprometimento com a redução de impactos ambientais e com a melhoria contínua dos processos produtivos. Acompanhamos de forma sistemática os volumes gerados e buscamos, sempre que possível, reduzir a geração na origem e assegurar a destinação ambientalmente adequada.

Entre 2024 e 2025, observamos uma redução nos volumes de embalagens contaminadas, sucatas metálicas e resíduos de papel e papelão. Mesmo com esse avanço, seguimos atentos à necessidade de evoluir continuamente, adotando práticas que contribuam para a diminuição da geração de resíduos ao longo das operações.

Para garantir a conformidade ambiental e a segurança em todo o processo, realizamos auditorias periódicas nas empresas responsáveis pelo transporte e pela destinação final dos resíduos, verificando a validade das licenças ambientais, a regularidade junto aos órgãos competentes e as condições das instalações. Essa prática reduz riscos operacionais, ambientais e legais, assegurando que a destinação seja realizada por parceiros confiáveis.

Todos os resíduos gerados, transportados e destinados são formalmente registrados por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), o que garante a rastreabilidade desde a geração até a destinação final e reforça a transparência e o controle da gestão de resíduos da empresa.

Apresentamos a seguir uma tabela que demonstra a tipologia dos resíduos gerados em cada ano:



Nos últimos anos, temos direcionado esforços para tornar nossos processos produtivos mais eficientes e alinhados aos princípios da economia circular. Entre 2024 e 2025, avançamos na modernização de etapas da produção e na adoção de soluções que permitem reduzir desperdícios e ampliar o reaproveitamento de resíduos gerados internamente.

Parte desse avanço ocorre por meio da moagem e micronização de retalhos de materiais têxteis, sintéticos e espumas, que retornam ao processo produtivo como insumo para a fabricação de novos materiais. Com essa prática, transformamos resíduos em recursos, reduzindo a necessidade de matérias-primas virgens e fortalecendo a circularidade dos processos. No período de relato, **reaproveitamos 72.384 quilos de materiais provenientes da produção.**

Como resultado dessa estratégia, não destinamos resíduos do processo produtivo para aterros sanitários, adotando alternativas tecnológicas para o tratamento e a destinação adequada dos materiais. Essa abordagem reforça nosso compromisso com a redução de impactos ambientais e com a melhoria contínua da eficiência operacional.

## DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS POR TECNOLOGIA

Comparativo 2024 x 2025 - valores em kg

TOTAL DESTINADO
**714.697,000 kg**
2024: 670.440,000 kg | +6,6% vs. 2024

| TECNOLOGIA | 2024 | 2025 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| ARMAZENAMENTO COM OU SEM TRIAGEM | 183.793,000 kg | 137.145,000 kg | -25,4% REDUÇÃO |
| BLENDAGEM PARA COPROCESSAMENTO | 241.151,000 kg | 358.223,000 kg | +48,5% AUMENTO |
| RECICLAGEM | 131.031,000 kg | 91.858,000 kg | -29,9% REDUÇÃO |
| REUTILIZAÇÃO | 114.465,000 kg | 127.471,000 kg | +11,4% AUMENTO |




# LOGÍSTICA REVERSA E CIRCULARIDADE

GRI 306-4

Entendemos a logística reversa como um tema relevante para a nossa operação e para o avanço de modelos mais circulares na indústria da moda, especialmente quando falamos do pós-consumo de embalagens. Por isso, em 2024, firmamos uma parceria com a **eureciclo**, alinhando nossa atuação às exigências regulatórias e ao nosso compromisso com a responsabilidade ambiental.

Por meio dessa parceria, realizamos a compensação ambiental das embalagens colocadas no mercado, contribuindo para a destinação adequada dos resíduos e para o fortalecimento da cadeia de reciclagem no Brasil. Essa iniciativa atende às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e reforça nossa atuação preventiva na mitigação dos impactos associados ao consumo e descarte de embalagens.

No período analisado, a compensação ambiental resultou na reciclagem de **96,18 toneladas de materiais** equivalentes às embalagens comercializadas, contribuindo para a redução da destinação a aterros e do uso de matérias-primas virgens. Esse volume corresponde a 30,9% de papel, com 13,2% já compensados ambientalmente.

A parceria com a **eureciclo** também nos conecta a uma rede estruturada de cooperativas e operadores de reciclagem, ampliando o alcance social da iniciativa. Ao longo do período deste relatório, a compensação beneficiou nove cooperativas e operadores, distribuídos em dez estados brasileiros: Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Paraná e Rio de Janeiro, gerando impactos socioeconômicos positivos nos territórios envolvidos.

Como parte do modelo de compensação, destinamos R$ 7.253,21 diretamente às cooperativas e operadores de reciclagem, contribuindo para o fortalecimento de suas estruturas e para a ampliação da capacidade operacional, com reflexos diretos na eficiência, segurança e sustentabilidade das atividades de triagem e reciclagem.

# EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

GRI 102-4 I 102-5 I 102-6 I 102-7

Cuidar do planeta faz parte do nosso compromisso com o futuro das próximas gerações. Portanto, acompanhamos de perto nossas emissões de gases de efeito estufa e buscamos continuamente reduzir o impacto climático das nossas operações.

Desde **2024**, referente ao ano-base 2023, realizamos o **Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)** com base na metodologia do GHG Protocol, como parte da nossa estratégia de gestão climática e de transparência ambiental.

O levantamento considera três escopos de emissões: o **Escopo 1** reúne as emissões diretas provenientes das operações da empresa, como o uso de combustíveis em equipamentos e veículos; o **Escopo 2** contempla as emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica; o **Escopo 3** abrange outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor, como transporte, matérias-primas, resíduos e atividades de fornecedores

Em 2025, nossas emissões totais somaram **664,80 $tCO_2e$**, em comparação a **618,71 $tCO_2e$** em 2024, o que representa um aumento de 7,45%.

**TOTAL 2025**

**664,80** $tCO_2$-e

↑ 7,45% vs. 2024

2024: 618,71 $tCO_2$-e

| | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| Escopo 1 | 122,68 $tCO_2$-e | 101,34 $tCO_2$-e | ↓ 17,39% vs. 2024 |
| Escopo 2 | 204,23 $tCO_2$-e | 159,21 $tCO_2$-e | ↓ 22,04% vs. 2024 |
| Escopo 3 | 291,79 $tCO_2$-e | 404,26 $tCO_2$-e | ↑ 38,54% vs. 2024 |

**COMPARATIVO DAS EMISSÕES**




***Esse aumento foi resultado do aprimoramento na identificação das nossas fontes de dados e de uma coleta mais eficiente das informações relacionadas às emissões do Escopo 3, além de inclusão de novas categorias.**

Mais do que acompanhar números, os dados de emissões nos ajudam a entender melhor onde estão nossos impactos e quais ações podemos desenvolver para reduzi-los, avançando na construção de uma operação mais consciente e alinhada a um futuro de baixo carbono.

Buscamos reduzir os impactos associados às mudanças climáticas. Em 2024 e 2025, fizemos importantes progressos no mapeamento de nossas emissões, garantindo mais precisão em nossa coleta de dados. Como resultado, conseguimos reduzir **17,40%** das nossas emissões diretas no comparativo entre 2024 e 2025.

Além disso, observamos avanços na redução de nossas emissões relacionadas à energia (escopo 2), que reduziram de **204,23 $tCO_2e$** para **159,21 $tCO_2e$** no mesmo período.

**Esses resultados refletem nosso compromisso e nossos avanços rumo a gestão ambiental cada vez mais responsável.**





# CONCLUSÃO

Esse relatório traduz a nossa responsabilidade enquanto empresa: consciente dos impactos que geramos, responsável nas escolhas que fazemos e comprometida com uma evolução contínua, realista e consistente.

Ao longo destas páginas, apresentamos práticas consolidadas, resultados alcançados e desafios que ainda estão em construção. Falamos de pessoas, processos, produtos e decisões, sempre com a convicção de que sustentabilidade não se faz apenas com metas, mas com cultura, responsabilidade e coerência entre discurso e prática.

Reconhecemos que nossa jornada ainda está em curso. Seguimos comprometidos com a melhoria contínua, com o fortalecimento da governança e com a integração cada vez maior da sustentabilidade à estratégia do negócio. Nosso olhar permanece voltado para o futuro, guiado pela inovação, pelo cuidado com as pessoas e pelo respeito ao meio ambiente, valores que fazem parte da essência da Via Marte desde a sua origem.

Acreditamos que sustentabilidade é um caminho que se constrói em movimento. E é assim que seguimos caminhando, ajustando rotas e evoluindo, com transparência, diálogo, responsabilidade e o orgulho de sermos a marca das Garotas do Brasil!

# SUMÁRIO GRI GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

Declaração de uso
A Calçados Marte Ltda relatou com base nas normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2025.

| **CONTEÚDOS GERAIS**<br>**GRI 2: Conteúdos Gerais 2021** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 2-1 Detalhes da organização | Páginas 6, 8 e 16 |
| 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | Páginas 3 e 6 |
| 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato | Página 3 |
| 2-4 Reformulações de informações | Não houve reformulações de informações de períodos anteriores |
| 2-5 Verificação externa | O relatório não passou por verificação externa |
| 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Páginas 8, 16 e 18 |
| 2-7 Empregados | Página 25 |
| 2-8 Trabalhadores que não são empregados | Página 25 |
| 2-9 Estrutura de governança e sua composição | Página 16 |
| 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | Página 16 |
| 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança | Página 16 |
| 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Página 18 |
| 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Página 18 |
| 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Página 18 |
| 2-15 Conflitos de interesse | Páginas 18 e 19 |

| **CONTEÚDOS GERAIS**<br>**GRI 2: Conteúdos Gerais 2021** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 2-16 Comunicação de preocupações críticas | Páginas 18 e 19 |
| 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Página 16 |
| 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Página 18 |
| 2-19 Políticas de remuneração | Página 19 |
| 2-20 Processo para determinação da remuneração | Página 19 |
| 2-21 Proporção da remuneração total anual | Página 19 |
| 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Páginas 5 e 18 |
| 2-23 Compromissos de política | Página 19 |
| 2-24 Incorporação de compromissos de política | Página 19 |
| 2-25 Processos para reparar impactos negativos | Página 19 |
| 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Página 19 |
| 2-27 Conformidade com leis e regulamentos | Durante o período de relato, não registramos casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, refletindo nosso compromisso com a integridade e a ética em todas as nossas operações |
| 2-28 Participação em associações | Página 8 |
| 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders | Página 23 |
| 2-30 Acordos de negociação coletiva | 100% dos nossos empregados no Brasil estão cobertos por acordos de negociação coletiva, refletindo nosso compromisso com práticas trabalhistas justas e o bem-estar dos nossos funcionários |

| **TEMAS MATERIAIS**<br>**GRI 3: Tópicos materiais 2021** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 3-1 Processo para determinar tópicos materiais | Página 14 |
| 3-2 Lista de tópicos materiais | Página 14 |
| 3-3 Gestão de temas materiais | Abordado de forma transversal ao longo das seções do relatório. |

## NOSSA GOVERNANÇA

| **Ética, integridade e compromissos**<br>**GRI 406: Não Discriminação 2016** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | Página 19 |
| **Proteção de dados e privacidade (LGPD)**<br>**GRI 418: Privacidade do Cliente 2016** | |
| 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes | Página 21 |
| **Design de produtos e inovação**<br>**GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016** | |
| 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços | Página 22 |
| **GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016** | |
| 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços | Página 22 |
| 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing | Página 22 |

## NOSSA PESSOAS

**Diversidade, inclusão e respeito às pessoas**

| **GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados | Página 25 |
| 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | Página 25 |

**Saúde e Segurança do Trabalho**

| **GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018** | |
|---|---|
| 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Página 33 |
| 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | Página 33 |
| 403-3 Serviços de saúde do trabalho | Página 35 |
| 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | Página 33 |
| 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Página 35 |
| 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | Página 35 |
| 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | Página 37 |
| 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Página 33 |
| 403-9 Acidentes de trabalho | Página 37 |
| 403-10 Doenças profissionais | Página 37 |

## GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E COMPROMISSO COM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

| **Gestão de água e efluentes**<br>**GRI 303: Água e Efluentes 2018** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado | Página 40 |
| 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água | Página 40 |
| 303-3 Captação de água | Página 40 |
| 303-4 Descarte de água | Página 40 |
| 303-5 Consumo de água | Página 40 |

| **Matéria-prima e substâncias restritas**<br>**GRI 301: Materiais 2016** | |
|---|---|
| 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume | Página 42 |
| 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados | Página 42 |
| 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados | Página 42 |

| **Gestão de resíduos**<br>**GRI 306: Resíduos 2020** | |
|---|---|
| 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | Página 44 |
| 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | Página 44 |
| 306-3 Resíduos gerados | Página 44 |
| 306-5 Resíduos destinados para disposição final | Página 44 |

| **Logística reversa e circularidade**<br>**GRI 306: Resíduos 2020** | **Página (local) e Justificativa para omissão** |
|---|---|
| 306-4 Resíduos não destinados para disposição final | Página 47 |

| **Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)**<br>**GRI 102: Mudanças Climáticas 2025** | |
|---|---|
| 102-4 Metas e progresso da redução de emissões de GEE | Página 48 |
| 102-5 Emissões de GEE do Escopo 1 | Página 48 |
| 102-6 Emissões de GEE do Escopo 2 | Página 48 |
| 102-7 Emissões de GEE do Escopo 3 | Página 48 |

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

# VIA MARTE

2024/2025